



UX/UI Designer - Product Designer

Silvina Betarte

Sobre mí

Estratega Digital y Diseñadora de Producto con más de 10 años de trayectoria transformando procesos complejos en experiencias de usuario simples, accesibles y de alto impacto comercial. Mi experiencia en Telefónica Móviles (Hispania) me ha permitido dominar la intersección entre las necesidades de negocio a gran escala y la satisfacción del usuario final.

Contacto



(+598) 095700457



silvinabetarte@gmail.com



Montevideo, Uruguay.

Datos académicos

ITBA (Inst. Tec. de Buenos Aires)

Experto UX/UI Designer
2023

IBEC

Experto Desarrollo Web FullStack
En curso

Brothers - Escuela de creativos

Dirección de Arte y Redacción creativa
2014

BIOS

Programación PHP y MySQL
2013

Experiencia laboral

Consultora UX/UI Developer (INDEPENDIENTE)

Dic. 205 - Actualidad

- **Alianza de Pacientes Uruguay:** Lideré el rediseño del ecosistema digital para +50 organizaciones, implementando arquitectura de información avanzada y estándares de **accesibilidad** (A11y) mediante una fase de **User Research** que alineó objetivos estratégicos con una UX de alto impacto.
- **CuidaPatas (AppPet):** Lideré el ciclo completo de producto: estudio de mercado, diseño/prototipado en **Figma** y desarrollo de MVP usando **Expo Go, Cloud Code, Git y Supabase**, optimizando la lógica de negocio y la escalabilidad técnica.
- **ASSCI:** Dirección de branding y rediseño de identidad visual estratégica, logrando una coherencia estética que fortaleció el posicionamiento institucional y la identidad de marca.

UX/UI Lead & Coordinadora Digital | Telefónica

Nov. 2019 - Dic. 2025

- **Optimización de Producto (E-care):** Colaboré en el rediseño de flujos críticos, incrementando la tasa de autogestión y reduciendo la carga en canales de soporte. Apliqué principios de psicología cognitiva para simplificar procesos complejos de facturación.
- **E-commerce & CRO:** Ejecuté auditorías de usabilidad y optimización del embudo de ventas, eliminando puntos de fricción mediante evaluaciones heurísticas para maximizar la conversión en el checkout.
- **Gestión Ágil (Scrum):** Fui parte del equipo de delivery de diseño actuando como puente estratégico entre el equipo y proveedores Ingeniería, garantizando la viabilidad técnica y el cumplimiento de KPIs en cada ciclo de entrega.

Diseñadora Web y Gráfica | Telefónica

Ago. 2012 - Oct. 2019

- **Transformación Interna:** Conceptualicé y desarrollé soluciones de Intranet, digitalizando procesos manuales que resultaron en una mejora medible de la eficiencia operativa de los equipos.
- **Diseño Centrado en el Empleado:** Diseñé herramientas de atención al cliente (B2E), optimizando la jerarquía visual para disminuir los tiempos de respuesta en consultas de alta complejidad.

Herramientas

- **Diseño de Producto:**
 - Figma (Design Systems, Auto-layout, Prototipado), Adobe Suite (Ps, Ai, Ae).
- Desarrollo No-Code & Web: Git, CMS, PHP/MySQL, JavaScrip, HTML y CSS.
- Metodologías Ágiles: Scrum Master, Kanban, Lean UX, Design Thinking.

Certificaciones

GIT - Control de Versiones de Código | Instituto IBEC (2026)

- Enfoque en colaboración técnica y optimización del handoff de diseño.

Critical Thinking with AI - In Business and Life | Udemy (2025)

- Aplicación de IA generativa para la resolución de problemas complejos y eficiencia operativa.

Branding: Marca, Logotipo, Naming y Marketing | Udemy (2025)

- Estrategia de identidad visual y posicionamiento institucional.

Copywriting para negocios online | Udemy (2025)

- Redacción persuasiva y UX Writing orientada a la conversión (CRO)

Liderazgo y Gestión de equipos | Udemy (2024)

- Coordinación de equipos multidisciplinarios bajo metodologías ágiles.

Referencias

Noel Irigaray

Tigo | Gerente experiencia al cliente

Tel: (+598) 095709201

E-mail: noel.irigaray@tigo.com.uy

Valeria Previtali

Tigo | Gerente de Atención y Venta

Tel: (+598) 095700679

E-mail: valeria.previtali@tigo.com.uy

Cecilia Auliso

Tigo | Gerente Senior de Pospago

Tel: (+598) 095701439

E-mail: cecilia.auliso@tigo.com.uy

